

ENGEL PIROSKA

Modiano mappa (20 lap) | Modiano folder (20 pages), 1931

Tus, papír | Ink on paper

Kezdő ár | Starting price: 1 200 000 Ft / 3 333 EUR
Becsérték: 2 000 000 – 3 000 000 Ft
Estimate: 5 556 – 8 333 EUR



1-2.
50,5 x 36 cm



3.
28,8 x 13,8 cm,
Jelezve középen lent |
Signed bottom center: Engel P.



4.
31,8 x 17,6 cm,
Jelezve középen lent |
Signed bottom center: Engel P.



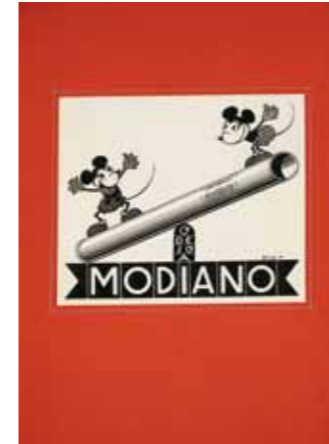
5.
15,4 x 21,6 cm,
Jelezve középen lent |
Signed bottom center: Engel P.



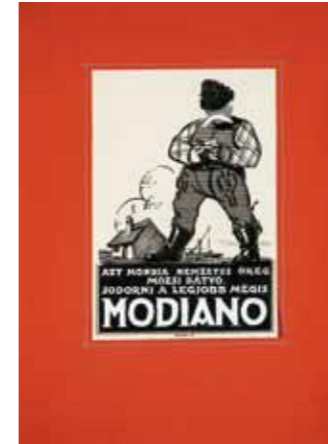
6.
30,4 x 18,8 cm,
Jelezve középen lent |
Signed bottom center: Engel P.



7.
28,5 x 19,4 cm,
Jelezve középen lent |
Signed bottom center: Engel P.



8.
22,5 x 26,5 cm,
Jelezve jobbra lent |
Signed bottom right: Engel P.



9.
29,4 x 19,8 cm,
Jelezve középen lent |
Signed bottom center: Engel P.



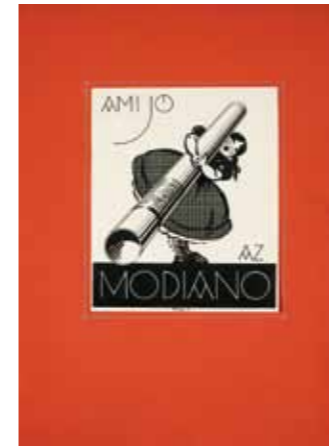
10.
20,9 x 21,2 cm,
Jelezve balra lent |
Signed bottom left: Engel P.



11.
21,3 x 27,1 cm,
Jelezve középen lent |
Signed bottom center: Engel P.



12.
28 x 19,9 cm,
Jelezve középen lent |
Signed bottom center: Engel P.



13.
24,5 x 20 cm,
Jelezve középen lent |
Signed bottom center: Engel P.



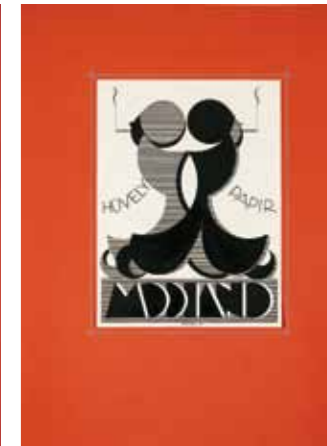
14.
22,5 x 19 cm,
Jelezve középen lent |
Signed bottom center: Engel P.



15.
25 x 19,9 cm,
Jelezve középen lent |
Signed bottom center: Engel P.



16.
27,5 x 22,7 cm,
Jelezve jobbra lent |
Signed bottom right: Engel P.



17.
27,3 x 20 cm,
Jelezve középen lent |
Signed bottom center: Engel P.



18.
26,7 x 24,4 cm,
Jelezve középen lent |
Signed bottom center: Engel P.



19.
21,5 x 18,7 cm,
Jelezve középen lent |
Signed bottom center: Engel P.



20.
25,7 x 16,5 cm,
Jelezve középen lent |
Signed bottom center: Engel P.



21.
28,4 x 20 cm,
Jelezve középen lent |
Signed bottom center: Engel P.



22.
27,8 x 21 cm,
Jelezve középen lent |
Signed bottom center: Engel P.



1. Berény Róbert terve a Modiano plakáthoz



2. Modiano plakát hirdetőoszlopon az Andrássy úton, 1927
Fotó: Fortepan



3. Bortnyik Sándor terve a Modiano plakáthoz, 1927

„Bárhová megyünk, bárhová lépünk Csonka-Magyarország területén, nagyvárosban vagy kisvárosban, falun vagy pályaudvaron, nem is szólva a főváros utcáiról, már évek óta szemünkbe ugrik, fülünkbe harsog egy szó: MODIANO.” – írta Rosner Károly 1929-ben a Magyar Grafika hasábjain.

Az 1884-ben alapított Modiano cég bolognai központjának fiumei telepe a század vége óta árusította Magyarországon, a dohányzással kapcsolatos jó minőségű termékeit. A trianoni békeszerződés által elcsatolt telephelyét a cég 1922-ben Budapestre helyezte át. A gyárat igazgató Sztavropulosz Szókratész két évvel később elindította első nagyívű reklámkampányát, mely kezdetben a védjegy és a márkanév bevezetését tűzte ki céljául. A reklámhadjárat felhasználta a korszak új médiumait, a hagyományos plakát és újsághirdetés mellett a filmet és a figyelemkeltő utcai fényreklámot is. A Modiano második, legtermékenyebb és egyben művészileg is legszínvonalasabb reklámkampányára 1928-1929-ben került sor. Ekkor

kerültek utcára Berény Róbert és Bortnyik Sándor úttörő plakátjai, melyek a hazai reklámművészet számára a nemzetközi elismerést is meghozták. A Modiano Magyarországon úttörő jellegű, stílussteremtő plakátjainak megjelenése szerencsés módon egybeesett a hazai reklámgrafika nyilvános fórumainak megszületésével. Az Iparművészeti Múzeumban 1926-tól évente megrendezésre kerülő reklámkiállítások, a szakma és a nagyközönség számára is lehetőséget kínáltak az évenkénti plakáttermés felmérésére és értékelésére. Az 1929-es nagy nemzetközi sikerek után, a cég 1931 januárjában nyílt reklámpályázatot írt ki, mely a napilapokban is megjelent. A kiírás megjelölte a hirdető és hangsúlyozandó termékeket, úgymint cigarettahüvely és cigarettapapír, de ezen kívül egyetlen megkötéssel élt: a pályázónak „a Modiano szót feltűnően és jól olvashatóan kell elhelyeznie.” Az első négy helyen Kmetty János, Berény Róbert, Emőd Aurél és Janovits István végzett. A pályázat összdíjazása 4200 pengő volt, mely a nagy gazdasági válság idején, rendkívül jelentős

összegnek számított. 1931 novemberében ünnepélyes keretek között avatták fel a Modiano új fővárosi gyárépületét. A márkanév 1938-ig, a cég újabb jelentős átalakulásáig volt jelen a hazai piacon.

Engel Piroska most aukcióra kerülő MODIANO-mappája, datálása szerint egyértelműen az 1931-es reklámpályázatra született. Bár a szakirodalom szerint a grafikus és iparművész Engel, Jaschik Álmos és Helbing Ferenc iskolájában tanult, a mappa stílusa mégis inkább a Bortnyik Sándor és Berény Róbert által 1926 körül meghonosított, körzővel és vonalzóval szerkesztett, lapidáris egyszerűségű formakincssel operáló plakátstílust követte. A Neue Sachlichkeit tárgyilagosságát és az Art Deco kifinomult dekorativitását egyesítő Engel-féle Modiano-reklámok, tökéletesen illeszkednek a korszak legnagyobb hazai valamint külföldi sikereket aratott plakát- és reklámművészeti vonalába. A húsz darab tervet tartalmazó mappa egyetlen eredeti példányban létezik.

RÉVÉSZ EMESE – RUM ATTILA

